

Sommaire

Introduction, Brahim Labari et Abdelhak Bel Lakhdar, p.3

Une décennie du processus de Bologne au Maghreb, Ahmed Ghouati, p.9

Le niveau moyen de scolarisation de la population active : une évaluation pour

l'Algérie, le Maroc et la Tunisie, Andrianasy Angelo Djistera, p.39

La formation professionnelle dans un contexte d'entreprises artisanales de

métiers ancestraux en Tunisie, Chedli Baya Chatti, p.49

Partenariat « Région-Université » / « Structures d'appui à la Création

d'Entreprise » : levier d'accompagnement des porteurs de projets de création

d'entreprise et de sensibilisation des étudiants à la culture entrepreneuriale au

Maroc, Latifa Horr, Abdelhak Bel Lakhdar, p.73

Le rôle des buts sociaux dans le degré de motivation des étudiants en École de

commerce au Maroc, Delphine Sanchez Rouissi, Sylvain Dernas, p.103

Le système de formation marocain : source de dynamisme ou d'inertie ? Aomar

Ibourk, p.117